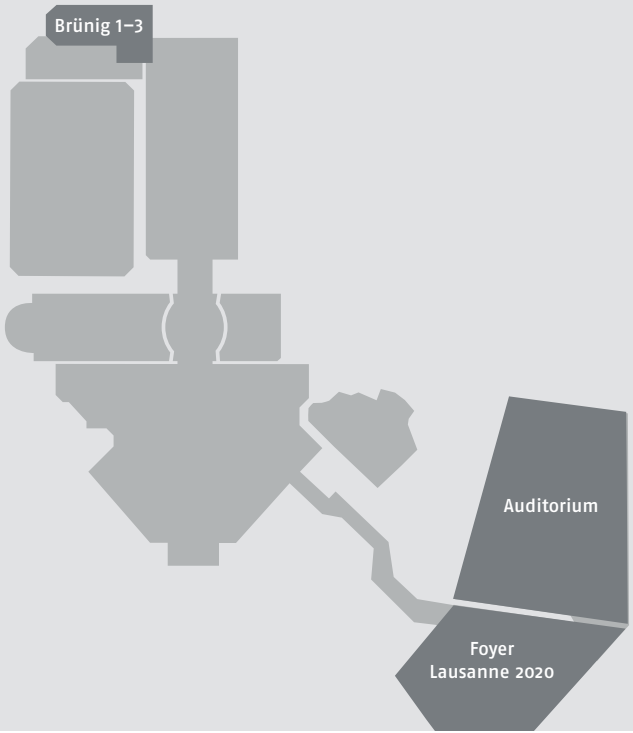
CONGRESS CENTRE KURSAAL INTERLAKEN

OBERGESCHOSS



Main National Partners

SPORT-TOTO · LOTERIE ROMANDE · SWISSLOS

Premium Partners

OCHSNER SPORT · rivella · Sunrise · SWISS · TOYOTA

swiss olympic
for the spirit of sport

Leadership im Sportverband

Swiss Olympic Forum | 8.–9. Mai 2019

Programm

Gedruckt auf 100% Recyclingpapier, klimaneutral

Liebe Vertreter der Verbände, liebe Gäste, liebe Anwesende

Bereits zum dritten Mal versammelt sich die Schweizer Sportfamilie in diesen Tagen am Swiss Olympic Forum zum gemeinsamen Austausch.

Bei der Themenwahl haben wir uns diesmal für «Leadership im Sportverband» entschieden und wollen das Thema aus verschiedenen Perspektiven beleuchten. Leadership ist etwas, das von Verbandsverantwortlichen stets gefordert wird. Aber was bedeutet der Begriff genau? Wir denken, Leadership umfasst die Führung von Menschen mittels Charisma und Empathie. Ein Leader übt seine Führung nicht zum Selbstzweck aus, sondern mit dem Ziel, mit seinem Team etwas zu erreichen. Sie alle leisten einen grossen Einsatz für den Sport – viele von Ihnen im Ehrenamt. Für diesen Einsatz, dieses Leadership, zugunsten des Schweizer Sports möchte ich Ihnen von ganzem Herzen danken.
Ich hoffe, Sie können vom Swiss Olympic Forum profitieren und freue mich darauf, die kommenden zwei Tage mit Ihnen zu teilen!

Ihr Jürg Stahl
Präsident Swiss Olympic

MITTWOCH, 8. MAI 2019

Ab 09.00 Uhr **Eintreffen und Begrüssungskaffee**
Foyer Lausanne 2020

10.00 Uhr **Eröffnungszeremonie mit Bundesrätin Viola Amherd**
Auditorium

10.30 Uhr **Leadership I – Erfolgsfaktoren der Führung in der Doppelspitze**
Auditorium

Prof. Dr. Markus Gmür

Unterschiedliche Voraussetzungen und Erwartungshaltungen bedürfen besonderer Sorgfalt in der Zusammenarbeit zwischen Präsidium und Direktion von Verbänden. Was gilt es zu beachten, um gemeinsam erfolgreich zu sein?

11.15 Uhr **Intermezzo «Forum bewegt»**
Auditorium

Reto Loser, Rafael Meier

11.30 Uhr **Leadership II – Synergien zwischen Wirtschaft und Sportmanagement**
Auditorium

Heinz Karrer

Die vielfältigen Bedürfnisse rund um den Sport und seine Entwicklungen stellen hohe Anforderungen an das Management von Sportverbänden. Aus der Sicht von Wirtschaftsunternehmen gibt es Synergien, welche zukünftig noch vermehrt genutzt und ausgebaut werden könnten.

12.15 Uhr **Podium 2Q**
Auditorium

Prof. Dr. Markus Gmür und Heinz Karrer in der Interaktion mit dem Publikum. Moderiert von Stefan Hofmänner.

12.45 Uhr **Kurzpräsentation esi – elitesportinsights**
Auditorium

12.50 Uhr **Stehlunch**
Konzerthalle

14.00 Uhr **Leadership III – Verschwendungsfrei im Führungsalltag durch Lean Leadership**
Auditorium

Dr. Oliver Mattmann

Führungskräfte stehen unter starkem Druck und arbeiten durchschnittlich weit über 42 Stunden pro Woche. Der Führungsalltag ist geprägt von unzähligen E-Mails, Meetings und Unterbrechungen. Gründe dafür sind eine asynchrone Informationsverteilung, impraktikable Führungsinstrumente, keine oder schlechte Transparenz, unklare Verantwortlichkeiten und Prozesse sowie eine ungenügende Personalentwicklung. Durch den Einsatz von Lean Leadership-Ansätzen und -Methoden erhalten Führungskräfte rund 20–30% mehr Zeit, die sie wertvoll einsetzen können.

15.00 Uhr

Leadership IV – Leadership aus verhaltensökonomischer Perspektive: Der Mensch als komplexes Wesen
Auditorium

Prof. Dr. Holger Herz

Menschen reagieren auf Anreize. Folglich sind sie ein zentrales Führungsinstrument um Unternehmensziele zu erreichen. Psychologische und ökonomische Forschung zeigt allerdings, dass die Reaktion auf Anreize stark kontextabhängig ist. Falsch konzipierte Anreize, oder im falschen Umfeld eingesetzte Anreize, können daher schnell kontraproduktiv werden. Im Vortrag werden ökonomische und psychologische Faktoren diskutiert, die die Anreizwirkung determinieren. Hieraus werden optimale Anreizstrukturen für Mitarbeiter sowie zur Motivation von Freiwilligen abgeleitet.

16.00 Uhr

– PAUSE –
Foyer Lausanne 2020

16.30 Uhr

Leadership V – Das Team gewinnt! Immer!
Auditorium

Bernhard Heusler

Der Inhaber einer Wirtschaftsberatungsfirma und ehemalige Präsident des FC Basel 1893 spricht über erfolgreiche Teambildung. Dabei zieht er viele Parallelen in der Führung eines Unternehmens und eines Sportvereins.

17.15 Uhr

Die Sporthilfe: Ein- und Ausblicke
Auditorium

Dominique Gisin, Steve Schennach

Die Stiftung Schweizer Sporthilfe blickt auf eine bald 50-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Welche Herausforderungen stehen an, und wie geht es mit der bewährten Marke weiter?

17.30 Uhr

Organisatorische Hinweise
Auditorium

Im Anschluss Bezug Hotelzimmer

19.00 Uhr

Abendessen
Konzerthalle

20.30 Uhr

Synergy Night
Konzerthalle

00.00 Uhr

– ENDE –

DONNERSTAG, 9. MAI 2019

06.30 Uhr **«Fit in den Tag»**
Pilates, Fit Boxen, Jogging (gemäss Anmeldung)

08.30 Uhr **– WORKSHOPS –** (gemäss Anmeldung)

Auditorium

Leadership: Ein Blick in die Praxis

Prof. Dr. Markus Gmür

Anhand der Beispiele von Swiss Golf und swiss unihockey werden zwei Formen der Zusammenarbeit zwischen strategischer und operativer Führung praxisnah illustriert und hinsichtlich der damit verbundenen Chancen und Herausforderungen analysiert und diskutiert. Der Workshop fokussiert dabei auf die Kombination von wissenschaftlichen Erkenntnissen mit den praktischen Erfahrungen der Teilnehmenden.

→ *Präsident/innen, Geschäftsführer/innen, Verantwortliche Sportmanagement*

Brünig 1

The way to Coaching Excellence

Mark Wolf

Seit einem Jahr bietet die Trainerbildung Schweiz einen individualisierten Ausbildungsweg zum Trainer/in Leistungssport resp. Trainer/in Spitzensport an. In diesem Workshop wird auf die ersten Erfahrungen zurückgeschaut und die Weiterentwicklung der zukünftigen Angebote diskutiert.

→ *Verantwortliche Ausbildung*

Harder 2

Update Mehrwertsteuer/Trainerentschädigung

Demian Blaser, Marc Oliver Müller

Wir präsentieren Updates in Steuer- und sozialversicherungsrechtlichen Aspekten bei der Entschädigung von ausländischen Trainern. Zudem blicken wir auf Änderungen im Mehrwertsteuergesetz 2019, Vorsteuerkürzungen aufgrund von Subventionen, Sponsoring bei Drittbegünstigten und aktuelle Entscheide der Eidgenössischen Steuerverwaltung.

→ *Verantwortliche Finanzen*

Club Casino

Leadership durch Storytelling

Ancilla Schmidhauser

Gute Geschichten bleiben in Erinnerung. Storytelling ist daher einer der wichtigsten Bausteine der Unternehmenskommunikation. Im Workshop beleuchten wir, was es braucht, um unsere Geschichten so wirksam wie möglich zu erzählen und wie Storytelling zur Themenführung beiträgt.

→ *Verantwortliche Marketing & Kommunikation, Medien*

Brünig 3

Neue Wege mit dem «Spirit of Sport»

Samuel Wyttenbach

Wie kann der Sport seinen «Spirit» angesichts aktueller Trends wie Kommerzialisierung und Globalisierung bewahren? 2019 gehen wir neue Wege: Wir testen diese gemeinsam aus und entwickeln in der Diskussion innovative sportartspezifische Umsetzungen.

→ *Verantwortliche Ethik*

Kongresssaal

Update Sportmedizin, Talenttransfer und Nachwuchsförderung

David Egli, Nicole Gassmann, Dominik Pürro, Ralph Stöckli

Nach einem Update aus den Abteilungen Sport sowie Olympische Missionen werden zwei weitere Workshops besucht. Zur Auswahl stehen einerseits die Themen «Sportmedizin» im Kontext des neuen Sportmed-Konzepts von Swiss Olympic und «Talenttransfer» mit Einblick in die Projekterkenntnisse. Andererseits wird das Thema Nachwuchsförderung in zwei Teilen mit den Schwerpunkten «Administration J+S-Angebote der NWF-Trägerschaften» und «Fördermechanismen» präsentiert und am konkreten Beispiel von einzelnen Verbänden diskutiert.

→ *Verantwortliche Leistungssport und Nachwuchsförderung*

10.30 Uhr

– PAUSE –
Foyer Lausanne 2020

11.15 Uhr

Leadership VI – Mut zum Mut: Warum sich der Kampf für Werte letztlich auszahlt

Auditorium

Daniel Eckmann

Vieles am und im Sport ist positiv. Es gibt allerdings auch Exzesse, Wertezerfall und üble Auswüchse. Das ist nicht nur Gift für den «Spirit of Sport» – es bedroht auch die gesellschaftliche Akzeptanz und die ökonomische Perspektive. Das Einstehen für die olympischen Werte hat somit nicht nur ideellen, sondern auch materiellen Wert. Dass das nicht weltfremd ist, zeigen Beispiele aus der Wirtschaft. In vielen Unternehmen, auch in Weltkonzernen, hat soziale Verantwortung längst strategischen Rang. Daraus kann auch der Sport Lehren ziehen. Die Frage ist, ob die Bereitschaft dazu besteht.

12.00 Uhr

Speakers' Corner

Auditorium

12.15 Uhr

Rückblick Forum 2019

Auditorium

Roger Schnegg

12.30 Uhr

Schlusspunkt

Auditorium

12.45 Uhr

Farewell Drink/Lunchbag

Foyer Lausanne 2020

Barbara Albisetti
Direktorin
Swiss Golf

Daniel Bareiss
Präsident
swiss unihockey

Reto Bieler
Präsident
Swiss Golf

Demian Blaser
Senior Manager
PwC Schweiz

Prof. Dr. Markus Gmür
Direktor VMI
Professor Univer-
sität Freiburg

Prof. Dr. Holger Herz
Professor Univer-
sität Freiburg

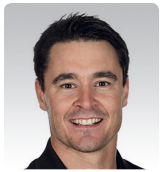
Bernhard Heusler
Präsident
Sporthilfe

Heinz Karrer
Präsident
economiesuisse

Ancilla Schmidhauser
Inhaberin
Impact Consulting

Roger Schnegg
Direktor
Swiss Olympic

Ralph Stöckli
Leiter Olympische
Missionen
Swiss Olympic



Mark Wolf
Leiter Trainer-
bildung Schweiz

Daniel Eckmann
Inhaber ECKMANN
Strategie Führung
Kommunikation

David Egli
Leiter Sport
Swiss Olympic

Nicole Gassmann
Leiterin Sport-
wissenschaften
Swiss Olympic

Dominique Gisin
Delegierte des
Stiftungsrats
Sporthilfe

Dr. Oliver Mattmann
CVO LEANCOM

Marc Oliver Müller
Manager
Indirect Taxes
PwC Schweiz

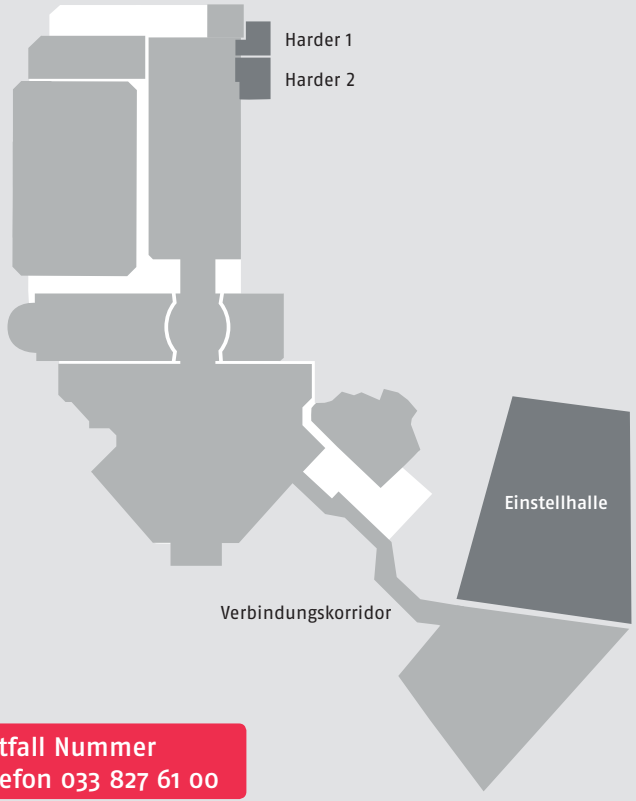
Dominik Pürro
Leiter Verbands-
support
Leistungssport
Swiss Olympic

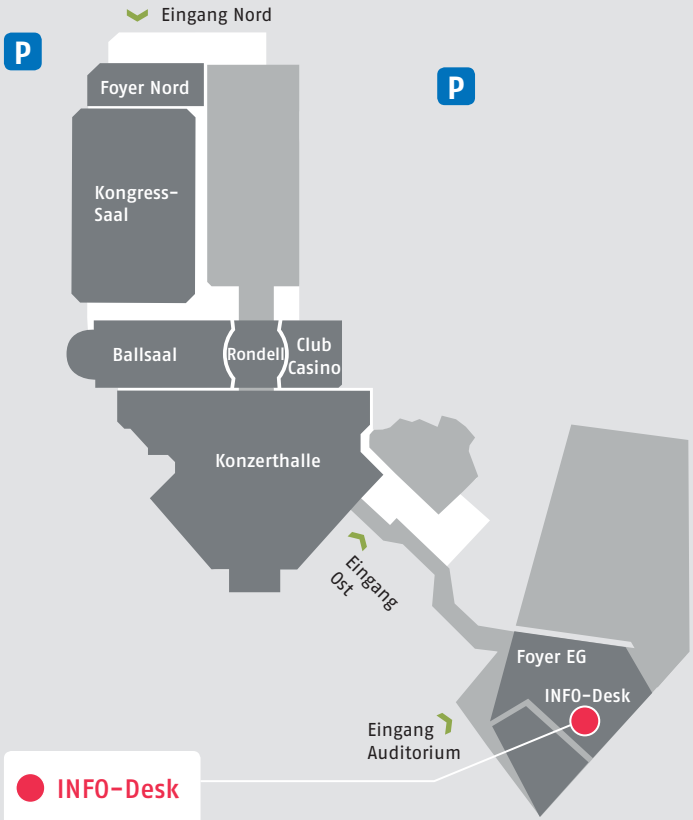
Steve Schennach
Geschäftsführer
Sporthilfe

Samuel Wyttenbach
Leiter Werte
Swiss Olympic

Michael Zoss
Geschäftsführer
swiss unihockey

UNTERGESCHOSS



Notfall Nummer
Telefon 033 827 61 00

ERDGESCHOSS